



パートナーシップ契約について

大阪大学体育会サッカー部 スポンサー班

はじめに

私たち大阪大学体育会サッカー部は、
関西1部リーグ昇格を目標に掲げています。
一方**慢性的な資金不足**を原因とした**指導者や
トレーニング器具不足**により、**目標を達成するための
環境を整えられていない**のが現状です。
そこで、私たちと共に歩んでくださる
スポンサー企業様を探しています。

具体的に必要な金額

最終目標金額：180万円

概要	価格/月	合計
監督人件費の増額	¥30000	¥360000
新コーチ人件費	¥80000	¥960000
大ゴール		¥300000
ボール30球		¥189600
		¥1809600

指導者不足の解消

必要な用具の購入

はじめに

また私たちは
**愛し愛されるチームの実現のため、
社会貢献活動に力を入れています。
地域とのつながりの旗振り役として、
共に新たな価値を創造できればと思っています。**

アジェンダ

1

大阪大学体育会サッカー部について

チームスローガン

目標実現に向けて

チーム課題

パートナー様を募る理由

2

パートナーシップについて

パートナーシップの目的

契約の詳細

3

まとめ・資料

大阪大学体育会サッカー部について

チーム紹介

1

歴史と伝統

今年で創立96年を迎える、
伝統あるチームです
北摂の地域と人のつながりも大切に、
地元で愛されるチームです

2

関西を代表する国立大学

関西2部リーグ所属
推薦入学のない国公立大学としては
関西で最高の成績を誇ります

3

学生主体の運営体制

選手・スタッフで協力し、チームの
運営すべてを学生主体で行っています
より強いチームを築くため、分析班やフィ
ジカル班など、学年の垣根を越えて勝つた
ための戦略を班ごとに練っています

4

社会貢献

日頃お世話になっている地域や人への感謝
を忘れずに少しでも恩返しできるよう、
様々な取組みを進めています
商店街や高校、少年団などと幅広く交流し、
地域活性化に努めています

チームスローガン

成果目標

関西 1部リーグ昇格

愛し愛されるチームの実現

意義目標

**人間的成長を実感する
サッカーを通して他者の心を動かす**

社会貢献

**地域への還元
新たな価値の創造**

目標実現に向けて

成果目標

- ・ **ピッチ内での活動**
学生コーチを中心とした、自分達で考える→話すのサイクル
- ・ **ピッチ外での活動**
学年の垣根を越えて勝つための戦略を班ごとに練る

関西1部リーグ昇格へ

意義目標

- ・ 外部講師による自己分析研修
- ・ 共有ノートによる他己分析

人間力向上へ

社会貢献活動

- ・ **寺子屋**
近隣の高校へ出向いて、定期テスト前の生徒に出前授業を行い、学習を支援
- ・ **地元商店街との交流**
清掃活動や夏祭りへの出店など石橋商店街との交流
- ・ **サッカーでの多世代交流**
地元のサッカー少年団へのコーチ派遣
特別支援学校に向けたサッカー教室の開催

地域への感謝を形に



目標実現に向けて 新たな社会貢献活動

サービス付き
高齢者住宅

近隣の
小中学生

留学生

阪大サッカー部

地域での多世代交流

- ・ 高齢者の方とのお茶会
- ・ つながりを作り、試合を観に来ていただくなど、見守り応援していただく関係性の醸成。
- ・ 地域の子ども達に向けたサッカー教室の開催。
- ・ 多世代サッカーイベントの計画。

サッカー×〇〇で、新たな価値の創造へ

- ・ 社会貢献活動で醸成したつながりをパートナー企業様に提供
- ⇒ ターゲティングしづらい世代、マーケットとのつながりを醸成。



サービス付き高齢者向け住宅の
住民の方と共に、
私たち阪大サッカー部とどんな活動をし
ていきたいかお話ししている様子です

チーム課題

目標

関西1部リーグ昇格

障壁

選手のポテンシャルの差

環境面の差

課題

- ・フィジカル
- ・技術力
- ・戦術理解

- ・分析
- ・経験値の高い指導者
- ・設備老朽化
- ・トレーニング器具不足

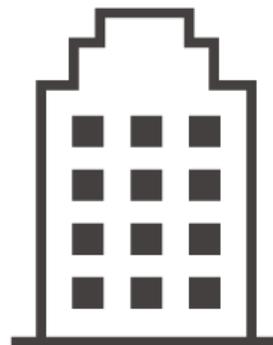
現状

最低限の運営のための予算確保で手一杯で、戦力強化に資金を回せていない

➡ チーム強化のため、資金増加が不可欠

パートナー様を募る理由

さらなる高みを目指すため
私たちと共に歩んでくださる、
パートナー企業様を探しています



パートナーシップ契約について

目的とリターン

目的

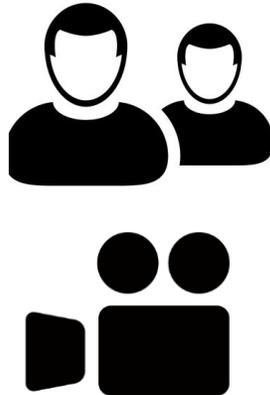
関西1部リーグ昇格に向けた
チーム強化

新たな価値共創

私たちが 求めるもの



- ・トレーニング器具の拡充
- ・設備の老朽化対策
- ・専門スタッフの招聘
- ・分析設備の強化



私たちが 還元するもの

- ・ユニフォーム等へのロゴ掲示
 - ・企業様のビジネスモデルに紐づく
価値共創の実践
- 例) 高齢者など地域との多世代のつながりを共有
イベントの共催

パートナーシップ契約の詳細

パートナーシップの種類

区分	募集数	企業ロゴの掲出		HP・SNS 掲載
		ユニフォーム	ジャージ	
オフィシャルプレミアム パートナー	2	胸、背(上)	—	○
オフィシャルトップ パートナー	5	背(下)、腕、 シューズ	胸、背	○
オフィシャル パートナー	—	—	—	○
オフィシャル サプライヤー	—	—	—	○

パートナーシップ契約の詳細

料金設定について

	ロゴ貼付位置	サイズ	価格
ユニフォーム	胸	~300cm ²	60万円
	背中（上）	~200cm ²	50万円
	背中（下）	~50cm ²	30万円
	腕	~50cm ²	20万円
	ショーツ	~80cm ²	20万円
ジャージ	胸		30万円
	背中		30万円

ポジティブサイクルの実現

ビジネスチャンスの拡大

関西1部リーグ昇格
に向けた環境作り



新たな価値の協創

サッカーを通じて
他者の心を動かす

貴社・阪大サッカー部・社会
多面的なポジティブサイクルの実現

A soccer team in red jerseys and black shorts is huddled on a green artificial turf field. They are leaning forward with their hands on their knees, looking towards the center. The background shows a green fence and some foliage.

サッカー×○○○の新たな価値の創造で
まだ見ぬステージへ

私たちと共に歩んでくださる
パートナー企業様を探しています



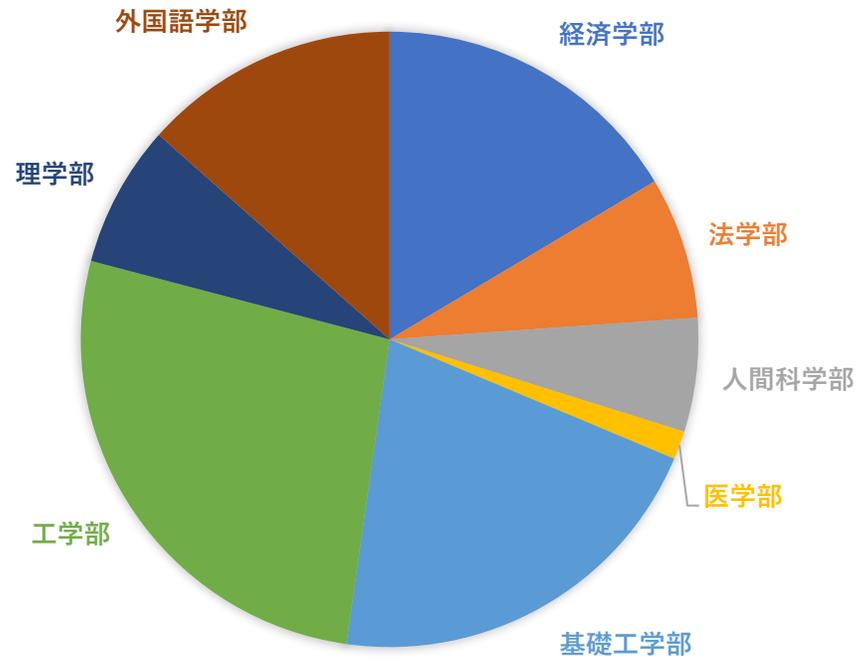
ご清聴ありがとうございました

Appendix

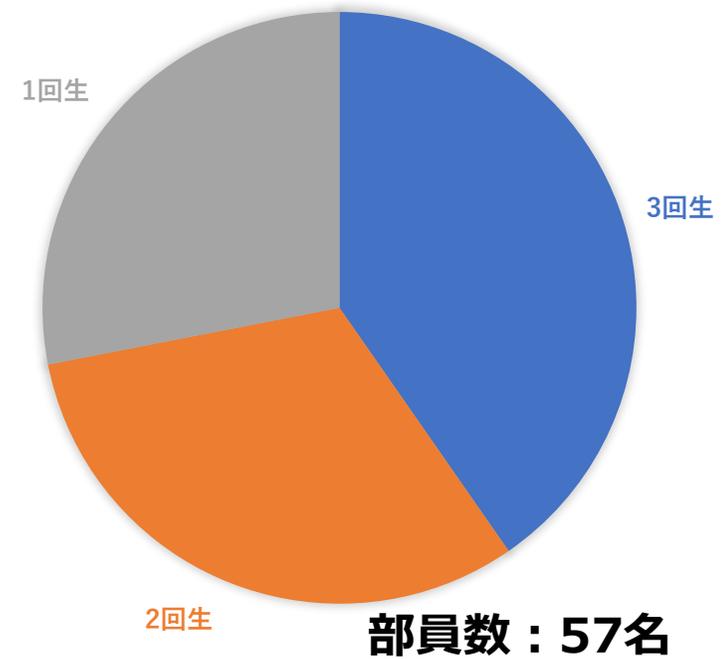
- 1 部員構成
- 2 関西学生サッカーリーグに
- 3 現在のパートナー様について
- 4 具体的な目標金額

部員構成

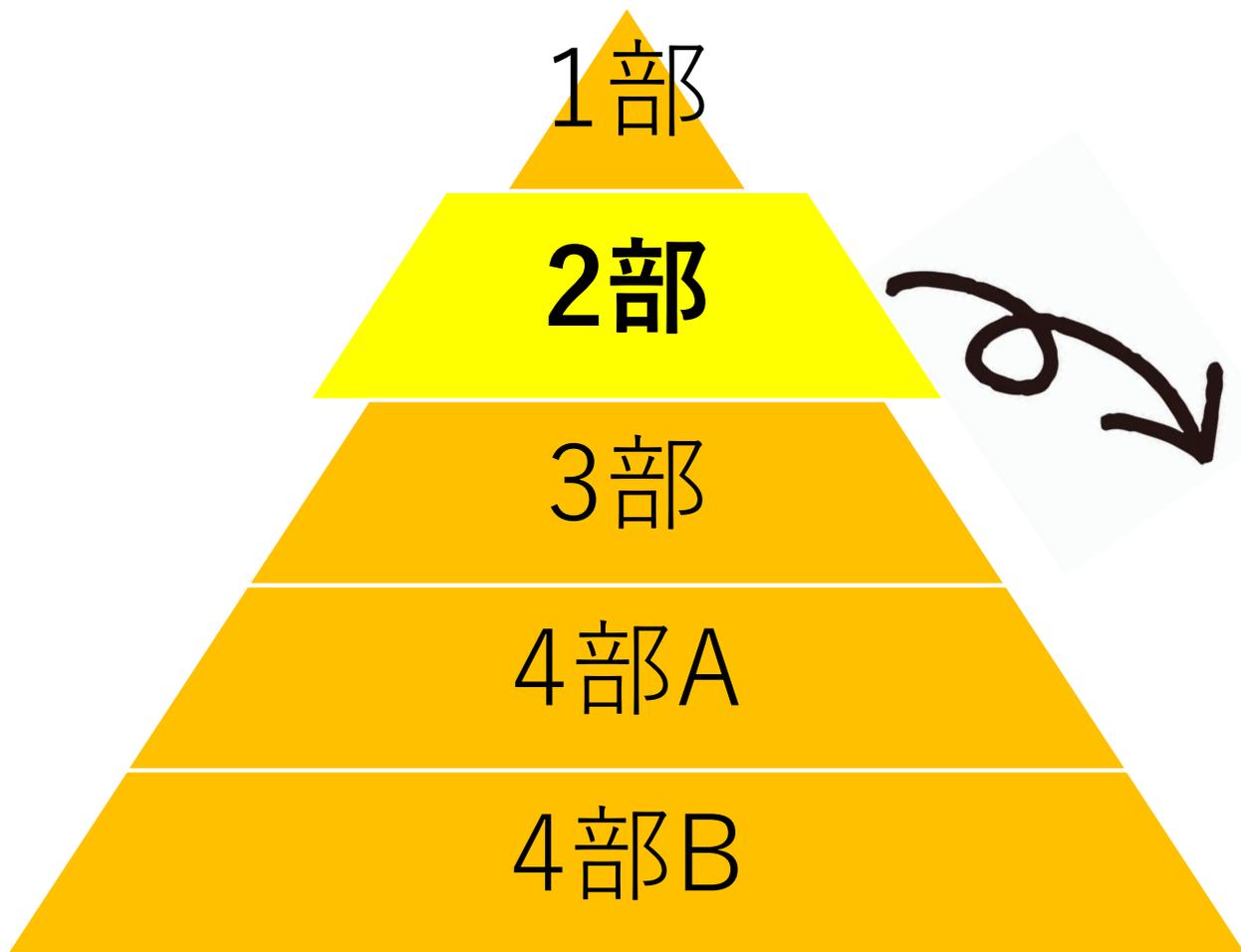
学部構成比(4学年時)



学年構成比(2022年4月現在)



関西学生サッカーリーグとは



関西1部リーグ
毎年多くのJリーガーを輩出
現在所属するのは強豪私立大学のみ

関西2部リーグ
ユースや全国大会出場常連校出身の選手が
多数在籍
現在所属する国公立大学は13校中3校

パートナーシップ契約の現状

現在のパートナーシップ企業

トップパートナー ▶

多古安



トレーナー ▶

SUNRISE

関西1部リーグ所属大学のスポンサー

関西1部リーグでは
こうした多くの大企業が
スポンサー契約を
結んでいます

Kasen Nozzle
DESIGN OF MICRON

福井製薬株式会社

KIRIN

吉本興業

nishikawa

株式会社 匠工房

AIT

株式会社 ピーエス三菱